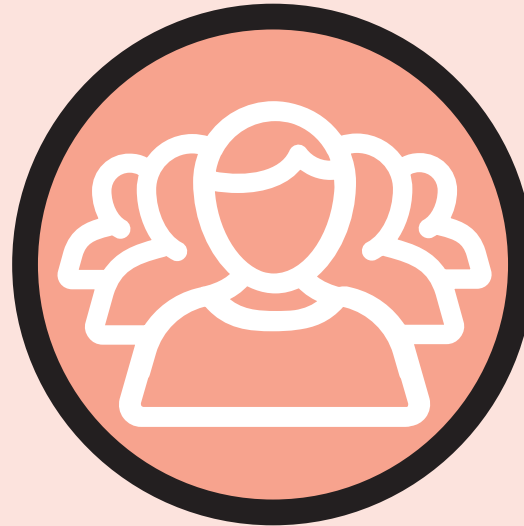


**ES EL MOMENTO DE APOSTAR  
POR MÁLAGA**

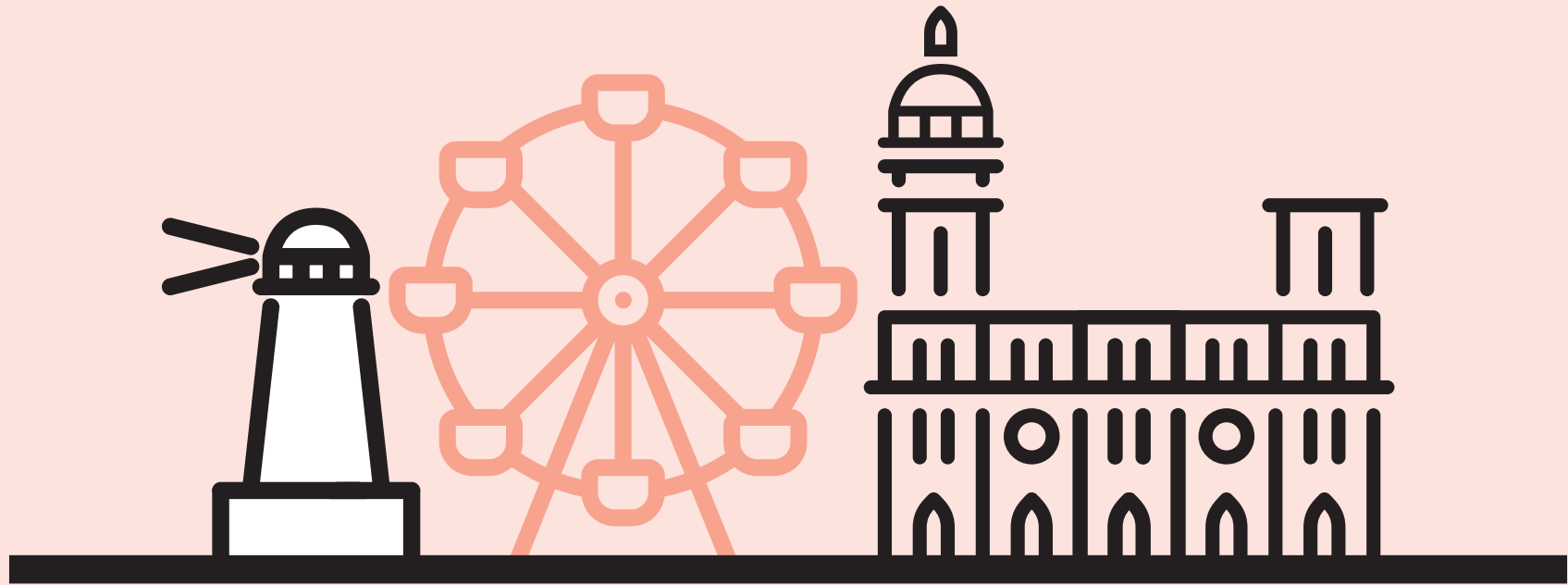
TE INTERESA SI ERES...



**YO SOY...**

UNA EMPRESA CON UN PRESUPUESTO  
PARA PUBLICIDAD DE POR EJEMPLO

**100.000€**



Quiero asociar mi imagen  
a una marca en alza:

**MÁLAGA CULTURA INNOVADORA**



Encuentro un proyecto  
cultural a mi medida  
por valor de **15.000€**

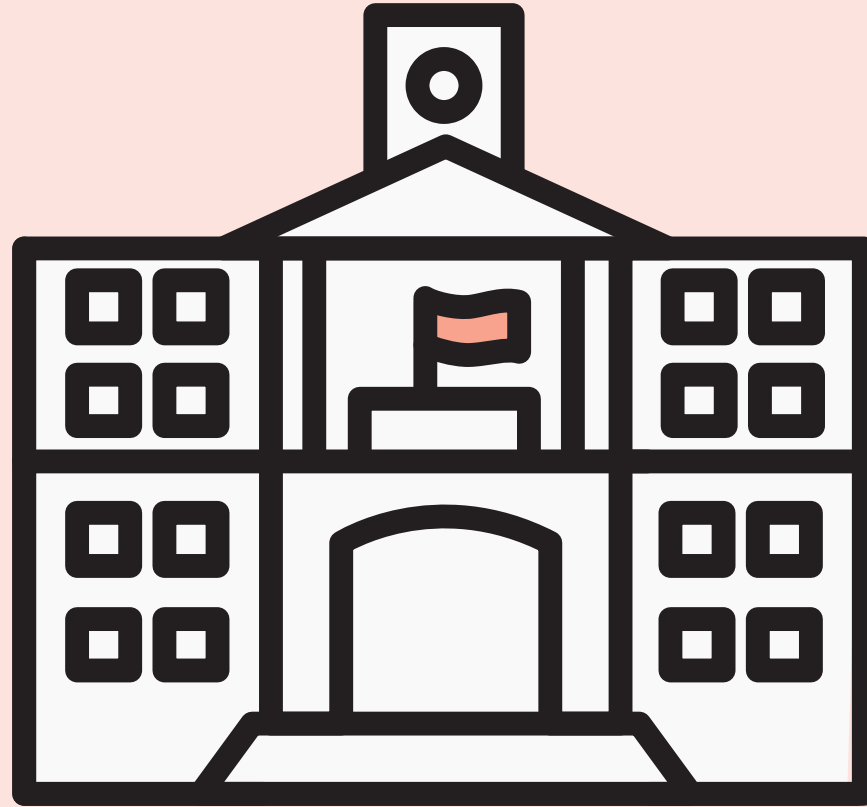


15%

Osea, el 15% de mi  
presupuesto total  
en publicidad



Hago una donación al  
Órgano Gestor (en este  
caso el Ayuntamiento de  
Málaga) por ese importe



El Órgano Gestor  
costea el proyecto




Asocio mi imagen a la de



en toda mi publicidad





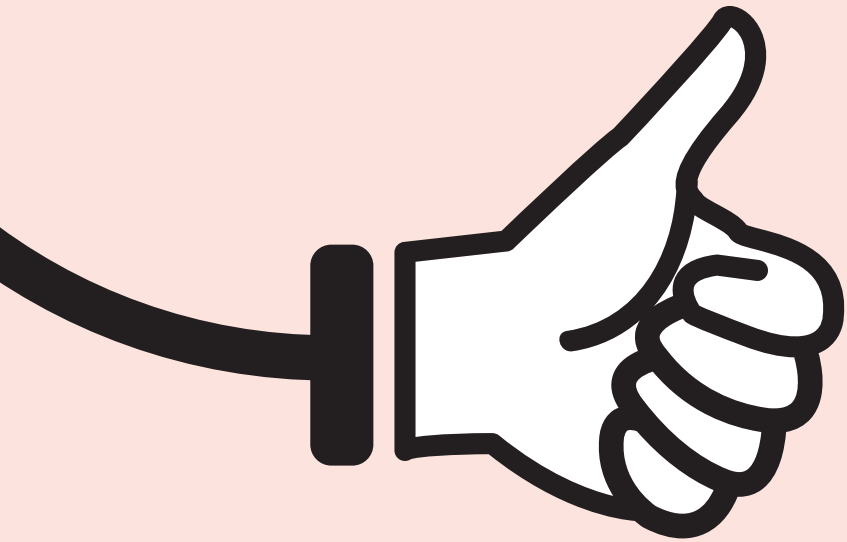
TENDRÉ UN  
AHORRO FISCAL  
DE 13.500€

El 90% del proyecto



Este proyecto  
sólo me ha costado  
1.500€





Mi imagen se ha visto  
beneficiada en la ciudad



**Ayuntamiento de Málaga**  
Málaga, donde la cultura es capital

